



## ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

## ÓRGÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Projeto/Atividade	Objetivo	Denominação da Meta	Unid. de Medida	Meta 2012
APOIAR E FOMENTAR OS SEGMENTOS DE TURISMO SOL E PRAIA, NÁUTICO, EVENTOS E NEGÓCIOS, CULTURAL, DE AVENTURA, RURAL E ECOTURISMO	APOIAR E FOMENTAR OS DIVERSOS SEGMENTOS DO TURISMO			
		PROJETOS DE SEGMENTAÇÃO TURÍSTICA	PROJETO	30
APOIAR E REALIZAR SEMINÁRIOS, BOLSAS DE NEGÓCIOS, MOSTRAS, CONGRESSOS, FEIRAS E EVENTOS	APOIAR E REALIZAR EVENTOS			
		EVENTOS	EVENTO	30
APOIAR E REALIZAR WORKSHOPS E ROADSHOWS NOS MERCADOS PRIORITÁRIOS	CONTRIBUIR PARA A CONSOLIDAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO JOÃO PESSOA			
		WORKSHOPS E ROADSHOWS	EVENTO	20
APOIAR, REALIZAR E CAPTAR FAMTOURS E PRESSTOURS	PROMOVER A FAMILIARIZAÇÃO DE PROFISSIONAIS LIGADOS A ATIVIDADE TURÍSTICA COM O DESTINO JOÃO PESSOA			
		FAMTOURS E PRESSTOURS	UND	25
ATUALIZAÇÃO, MANUTENÇÃO E DIVULGAÇÃO DO INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA	ATUALIZAR E DIVULGAR O BANCO DE DADOS DO INVENTÁRIO			
		ATUALIZAÇÃO DO BANCO DE DADOS	PRME	2
BENEFÍCIOS ASSISTENCIAIS	ATENDER AO PAGAMENTO DO AUXÍLIO FUNERÁRIO QUANDO DO FALECIMENTO DO SERVIDOR, OU AUXÍLIO NATALIDADE			

<b>ÓRGÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO</b>				
<b>Projeto/Atividade</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unid. de Medida</b>	<b>Meta 2012</b>
		BENEFÍCIOS ASSISTENCIAIS	Ñ QUANT.	1
CAMPANHAS DE ENFRENTAMENTO E PREVENÇÃO A EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO	FORTALECER E DIVULGAR O PROGRAMA TURISMO SUSTENTAVEL E INFÂNCIA			
		CAMPANHAS DE PREVENÇÃO	EVENTOS	10
CAPACITAÇÃO E TREINAMENTO DE RECURSOS HUMANOS	PROMOVER A MELHORIA DA QUALIDADE TÉCNICA E PROFISSIONAL DOS SERVIDORES E ESTAGIÁRIOS.			
		CAPACITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	EVENTO	30
CRIAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING DE TURISMO PARA JOÃO PESSOA	DESENVOLVER ESTRATÉGIAS E AÇÕES QUE PROMOVAM O DESTINO INDUTOR JOÃO PESSOA			
		PLANO DE MARKETING	PL	1
CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E MANUTENÇÃO DE CAMPANHAS PROMOCIONAIS E FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO	DIVULGAR E PROMOVER O DESTINO JOÃO PESSOA			
		MATERIAL E FERRAMENTAS PROMOCIONAIS	PRME	50
CRIAR, IMPLANTAR E MANTER UM PLANO DE MÍDIA PARA DIVULGAÇÃO DO DESTINO INDUTOR JOÃO PESSOA	DIVULGAR O DESTINO INDUTOR JOÃO PESSOA E SEUS ATRATIVOS TURÍSTICOS EM MÍDIAS ESPECIALIZADAS			
		PLANO DE MÍDIA	PL	6
DISK TURISMO	IMPLANTAR, EQUIPAR E MANTER "TOLL-FREE" PARA INFORMAÇÕES TURÍSTICAS			
		CENTRAL DE ATENDIMENTO TELEFÔNICO GRATUITO	PRME	1
ENCARGOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	EFETUAR O PAGAMENTO DE DESPESAS DE EXERCÍCIO ENCERRADO E DE COMPROMISSOS RECONHECIDOS.			

<b>ÓRGÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO</b>				
<b>Projeto/Atividade</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unid. de Medida</b>	<b>Meta 2012</b>
		ENCARGOS DE EXERCÍCIOS ANTERIORES A SEREM QUITADOS.	PROGR	1
FORMATÇÃO DE ROTEIROS E ATIVIDADES TURÍSTICAS	DIVERSIFICAR A OFERTA TURÍSTICA			
		ROTEIROS E ATIVIDADES TURÍSTICAS	ROTEIROS. A DEF.	40
GESTÃO SUSTENTÁVEL DE ATRATIVOS E UNIDADES DE INTERESSE TURÍSTICO	OTIMIZAR E GARANTIR A SUSTENTABILIDADE DOS ATRATIVOS E UNIDADES			
		ATRATIVOS E UNIDADES EM PLENO FUNCIONAMENTO	UND	20
IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE PORTAIS TURÍSTICOS	REQUALIFICAR E REFORMAR OS PORTAIS DE ENTRADA DA CIDADE			
		PORTAIS TURÍSTICOS	UND	3
IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DE TERMINAIS DIGITAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	AUXILIAR TURISTAS E VISITANTES NA OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES			
		TERMINAIS DIGITAIS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	UND	8
IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS DE INFORMÁTICA	PROMOVER A IMPLANTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE INFORMÁTICA E PROGRAMAS PARA A GESTÃO DE DADOS.			
		SERVIÇOS DE INFORMÁTICA PARA GESTÃO DE DADOS IMPLANTADOS E MANTIDOS	SERV.	12
IMPLANTAÇÃO, AMPLIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CENTROS DE ATENDIMENTO E POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	CRIAR, MANTER E MELHORAR O FUNCIONAMENTO DOS CENTROS DE ATENDIMENTO E POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS			
		CENTRO DE ATENDIMENTO E POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	PROD.	6
IMPLANTAÇÃO, AMPLIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	ORIENTAR TURISTAS E VISITANTES			
		SINALIZAÇÃO	UND	200

<b>ÓRGÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO</b>				
<b>Projeto/Atividade</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unid. de Medida</b>	<b>Meta 2012</b>
IMPLANTAÇÃO, RECUPERAÇÃO E MANUTENÇÃO DE EQUIPAMENTOS, PRÉDIOS, ESTRUTURAS E UNIDADES DE INTERESSE TURÍSTICO	MELHORIA E ADEQUAÇÃO DE EQUIPAMENTOS, PRÉDIOS, ESTRUTURAS E UNIDADES DE INTERESSE TURÍSTICO			
		EQUIPAMENTOS, PRÉDIOS, ESTRUTURAS E UNIDADES DE INTERESSE TURÍSTICO	UND	30
IMPLEMENTAR E APOIAR AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA	SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DA POPULAÇÃO LOCAL, DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO E DOS VISITANTES			
		CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO LOCAL, DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO E DOS VISITANTES	EVENTO	50
IMPLEMENTAR E INTEGRAR SISTEMAS GERENCIAIS DAS DESPESAS PÚBLICAS	MANTER SISTEMAS GERENCIAIS INTEGRADOS DE CONTROLE DAS DESPESAS PÚBLICAS			
		SISTEMAS GERENCIAIS INTEGRADOS	UND	5
INCENTIVAR A CAPTAÇÃO DE EVENTOS REGIONAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS	PROMOVER JOÃO PESSOA COMO DESTINO APTO A SEDIAR E REALIZAR EVENTOS			
		EVENTOS	PRME	10
INFRA ESTRUTURA MOBILIÁRIA URBANA	DOTAR E MANTER EQUIPAMENTOS URBANOS DE INFRA ESTRUTURA DE APOIO			
		MOBILIÁRIO URBANO	UND	30
INTEGRAÇÃO DA SETUR COM A COMUNIDADE TURÍSTICA	PROMOVER A INTEGRAÇÃO DA SETUR COM A COMUNIDADE TURÍSTICA E A SOCIEDADE CIVILORGANIZADA.			
		INTEGRAÇÃO DA SETUR	EVENTO	20
INTEGRAÇÃO INTERSETORIAL REGIONAL, ESTADUAL E NACIONAL	PROMOVER A INTEGRAÇÃO DA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO MUNICIPAL COM AS DIVERSAS ESFERAS GOVERNAMENTAIS.			
		EVENTOS PARA ALINHAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS E AÇÕES INTEGRADAS	EVENTO	30
MANTER O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO (COMTUR)	GARANTIR AS AÇÕES NECESSÁRIAS AO PERFEITO FUNCIONAMENTO DO COMTUR			

<b>ÓRGÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO</b>				
<b>Projeto/Atividade</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unid. de Medida</b>	<b>Meta 2012</b>
		MANTER O COMTUR	REUN.	8
MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS E AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	PROMOVER O APRIMORAMENTO DOS SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS, VISANDO A PRODUTIVIDADE DO SERVIÇO PÚBLICO DOTANDO-A DE CONDIÇÕES OPERACIONAIS APROPRIADAS			
		MANUTENÇÃO DOS SERV. ADMINIST. E AQUISIÇÃO DE EQUIPAMENTOS	UND	24
MONITORAMENTO E FISCALIZAÇÃO INTEGRADA E DESCENTRALIZADA DO TURISMO	FISCALIZAÇÃO INTEGRADA E DESCENTRALIZADA DOS PRODUTOS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DA ATIVIDADE TURÍSTICA			
		FISCALIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA	FISCLZ	15
PARTICIPAÇÃO EM MOSTRAS, FEIRAS, CONGRESSOS, SEMINÁRIOS, FESTIVAIS E EVENTOS TURÍSTICOS	APRESENTAR JOÃO PESSOA COMO PRODUTO TURÍSTICO NOS MERCADOS PRIORITÁRIOS			
		MOSTRAS, FEIRAS, CONGRESSOS, SEMINÁRIOS, FESTIVAIS E EVENTOS TURÍSTICOS	EVENTO	50
PESQUISA E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA E AFINS	REALIZAR PESQUISA DE DEMANDA, DE OFERTA TURÍSTICA E DE IMPACTOS ECONÔMICOS, SOCIAIS, CULTURAIS E AMBIENTAIS DA ATIVIDADE TURÍSTICA.			
		ESTUDOS E PESQUISAS	UND	15
PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO	DIRECIONAR AS AÇÕES DO GOVERNO MUNICIPAL, NO SENTIDO DE IMPLEMENTAR A POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO.			
		PLANO DIRETOR MUNICIPAL DE TURISMO	PLANO DIR.	1
PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO	IMPULSIONAR O DESENVOLVIMENTO ECONOMICO LOCAL ATRAVÉS DO INCENTIVO A PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO			
		PROGRAMA DE INCENTIVO A PRODUÇÃO ASSOCIADA AO TURISMO	PROJETO	20

<b>ÓRGÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO</b>				
<b>Projeto/Atividade</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unid. de Medida</b>	<b>Meta 2012</b>
QUALIFICAÇÃO DA ATIVIDADE	APERFEIÇOAR A QUALIDADE DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS VINCULADOS A ATIVIDADE TURÍSTICA			
		QUALIDADE DA ATIVIDADE TURÍSTICA	FORM.QUALIF.	40
REFORMAR, AMPLIAR E EQUIPAR A SECRETARIA DE TURISMO	REFORMAR, AMPLIAR E EQUIPAR PARA MELHOR ATENDER A DEMANDA DA SECRETARIA DE TURISMO			
		REFORMAS, AMPLIAÇÕES E EQUIPAR A SETUR	UND	15
REMUNERAÇÃO DO PESSOAL ATIVO DA SETUR	DESENVOLVER AÇÕES RELATIVAS AO PAGAMENTO DA REMUNERAÇÃO E DOS ENCARGOS DO PESSOAL ATIVO DA SETUR			
		REMUNERAÇÃO E ENCARGOS DO PESSOAL ATIVO DA SETUR	Ñ QUANT.	1