

## MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA - LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA 2007

## ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL

ÓRGÃO: SECRETARIA EXECUTIVA DE TURISMO

<b>Título: Projetos/Atividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unidade Medida</b>	<b>Meta 2007</b>
PROMOÇÃO DE WORKSHOPS NOS MERCADOS PRIORITÁRIOS.	CONTRIBUIR PARA A CONSOLIDAÇÃO DO PRODUTO TURISTICO JOÃO PESSOA.	WORKSHOPS	UNID.	4
PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS, CONGRESSOS E EVENTOS TURÍSTICOS	APRESENTAR JOÃO PESSOA COMO PRODUTO TURÍSTICO NOS MERCADOS PRIORITÁRIOS.	PARTICIPAR EM CONGRESSOS, FEIRAS E SEMINÁRIOS	UNID.	10
APOIO A SEMINÁRIOS TÉCNICOS, BOLSAS DE NEGÓCIOS, MOSTRAS JUNTO AOS OPERADORES EM PARCERIA COM O TRADE TURÍSTICO SOBRE O DESTINO JOÃO PESSOA	REFORÇAR A CONSOLIDAÇÃO DO PRODUTO TURÍSTICO JOÃO PESSOA	APRESENTAR NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS EM EVENTOS	UNID.	8
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS INTERNACIONAIS	PARTICIPAR EM EVENTOS INTERNACIONAIS DE ACORDO COM A AGENDA DE PROMOÇÃO COMERCIAL DA EMBRATUR E/OU EM PARCERIA COM A CTI/NE- COMISSAO DE TURISMO INTEGRADO DO NORDESTE	EVENTOS INTERNACIONAIS	UNID	4

## MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA - LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA 2007

## ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL

ÓRGÃO: SECRETARIA EXECUTIVA DE TURISMO

Título: Projetos/Atividades	Objetivo	Denominação da Meta	Unidade Medida	Meta 2007
EXECUTAR AS AÇÕES DO PROJETO "ROTEIRO TURÍSTICO PARA PEDESTRES NO CENTRO HISTÓRICO".	SINALIZAR E MAPEAR ROTEIROS TURÍSTICOS A PÉ "WALKING TOURS" NO CENTRO HISTÓRICO DE JOÃO PESSOA.		UND	
CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE CAMPANHA PROMOCIONAL	PROMOVER O DESTINO JOÃO PESSOA ATRAVÉS DE MAPAS TURÍSTICOS E FOLHETERIA INSTITUCIONAL.		UND	
INCENTIVAR A CAPTAÇÃO DE EVENTOS REGIONAIS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS.	PROMOVER JOÃO PESSOA COMO DESTINO APTO A SEDIAR A REALIZAÇÃO DE EVENTOS	MATERIAL GRÁFICO E DE MULTIMÍDIA ESPECÍFICO PARA A CAPTAÇÃO DE EVENTOS	UNID.	3
APOIAR A FORMATAÇÃO DE ATIVIDADES ECONÔMICAS NO SEGMENTO DE TURISMO ECOLÓGICO E TURISMO RURAL	DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS PERTINENTES A ESTES SEGMENTOS.	MATERIAL PROMOCIONAL	UNID.	1

## MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA - LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA 2007

## ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL

ÓRGÃO: SECRETARIA EXECUTIVA DE TURISMO

Título: Projetos/Atividades	Objetivo	Denominação da Meta	Unidade Medida	Meta 2007
MANUAL DO OPERADOR DE TURISMO E PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA APERFEIÇOAMENTO DOS PROFISSIONAIS DA ATIVIDADE TURÍSTICAS.	PRODUÇÃO DO MANUAL DO OPERADOR DE TURISMO FORNECENDO INFORMAÇÕES EMPRESCINDÍVEIS À ESTRUTURAÇÃO DE PROGRAMAS, ROTEIROS E PRECIFICAÇÃO DE SEUS PRODUTOS.	MANUAL	UNID.	1
PARTICIPAR DO PROGRAMA -ROTEIROS TURÍSTICOS INTEGRADOS DO NORDESTE- CAPITAIS DO SOL.	FORTALECER A INCLUSÃO DE JOÃO PESSOA NAS PROGRAMAÇÕES REGULARES OFERECIDAS PELO PROGRAMA JUNTO AS OPERADORAS E AGÊNCIAS EMISSIVAS.	MATERIAL PROMORCIONAL CAMPANHA	UNID.	3
CAMPANHA DE PUBLICIDADE E PROMOÇÃO COM AS MAIORES OPERADODE TURISMO DO PAÍS.	CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA DE PUBLICIDADE E PROMOÇÃO ATRAVÉS DE ANÚNCIOS PROMOCIONAIS COM AS MAIORES OPERADORAS DE TURISMO DO PAÍS.	MATERIAL PROMOCIONAL CAMPANHA	UNID.	30
REUNIÃO DE NEGÓCIOS COM AS PRINCIPAIS OPERADORAS TURÍSTICAS DO PAÍS	CONSOLIDAR UM MARKETING DE RELACIONAMENTO COM AS PRINCIPAIS OPERADORAS TURÍSTICAS DO PAÍS , ATRAVÉS DA PROMOÇÃO DE REUNIÕES DE NEGÓCIOS VOLTADAS PARA O FORTALECIMENTO DO DESTINO TURÍSTICO "JOÃO PESSOA"	REUNIÃO DE NEGÓCIOS CAMPANHA	UNID.	10

**MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA - LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA 2007**

**ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL**

**ORGÃO: SECRETARIA EXECUTIVA DE TURISMO**

<b>Título: Projetos/Atividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unidade Medida</b>	<b>Meta 2007</b>
VISITAS TÉCNICAS AOS PRINCIPAIS OPERADORES DE ROTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE CRUZEIROS MARÍTIMOS NO MERCADO NACIONAL QUE ATUAM NO TERRITÓRIO NACIONAL	VISITAS TÉCNICAS OBJETIVANDO A INCLUSÃO DE JOÃO PESSOA NA ROTA DOS CRUZEIROS MARÍTIMOS.	VISITAS TÉCNICAS VISITAS	UNID.	6
PROMOÇÃO DE FAMTOURS	PROMOVER, APOIAR E CAPTAR FAMTOURS E RECEPTIVOS A GRUPOS ESPECIAS COM 6 PARTICIPANTES (OPERADORES E INVESTIDORES) COM INTERESSE NA IMPLANTAÇÃO PARA APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS "IN LOCO". A AÇÃO DEVERA SE DESENVOLVIDA EM PARCERIA COM O ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO DO ESTADO COM EMPRESÁRIOS DO TRADE TURÍSTICO LOCAL.	FAMTOUR	UNID.	8
REALIZAR PRESS TOUR PARA JORNALISTAS ESPECIALIZADOS EM TURISMO.	DIVULGAR ATRAVÉS DE INFORMES E MATERIAS JORNALÍSTICAS PARA OS PRINCIPAIS JORNAIS DO PAÍS SOBRE O DESTINO JOÃO PESSOA	MATERIAL PROMOCIONAL	UNID.	12
PROMOÇÃO E APOIO A EVENTOS TÉCNICOS , CIENTÍFICOS E CULTURAIS.	PROMOÇÃO E/OU APOIO DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA A EVENTOS REALIZADOS NO MUNICÍPIO.	EVENTOS	UNID.	20
CRIAÇÃO DO CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS TURÍSTICOS, TÉCNICOS E CIENTÍFICOS.	ELABORAR, IMPRIMIR E MANTER ATUALIZADO O CALENDÁRIO MUNICIPAL DE EVENTOS	CALENDÁRIO DE EVENTOS	UNID.	1

## MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA - LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA 2007

## ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL

ORGÃO: SECRETARIA EXECUTIVA DE TURISMO

Título: Projetos/Atividades	Objetivo	Denominação da Meta	Unidade Medida	Meta 2007
IMPLEMENTAR AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO DA ATIVIDADE TURÍSTICA	DESENVOLVER E IMPLEMENTAR AÇÕES VOLTADAS PARA SENSIBILIZAR A POPULAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA ATIVIDADE TURÍSTICA PARA A CIDADE COMO FATOR DE GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA E INCLUSÃO SOCIAL.	CAMPANHAS	UNID.	10
PROGRAMAS DE SENSIBILIZAÇÃO DO EMPRESARIADO	SENSIBILIZAR O EMPRESARIADO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE NOVOS MERCADOS E PRODUTOS NO ATENDIMENTO AO TURISTA	PALESTRAS	UND	6
AMPLIAÇÃO E MANUTENÇÃO DA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	AMPLIAÇÃO, MODERNIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DA SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE JOÃO PESSOA (ATRATIVOS, EQUIPAMENTOS E CORREDORES TURÍSTICOS)	SINALIZAÇÃO FIXA	UNID.	40
PORTAIS DAS ENTRADAS TURÍSTICAS	PARTICIPAR NO ATENDIMENTO E RECEPÇÃO AOS TURISTAS E VISITANTES.	PORTAIS	UNID.	3
PAINÉIS AUTO-INFORMATIVOS TURÍSTICOS EM ÁREAS ESTRATÉGICAS	ORIENTAR AOS TURISTAS E VISITANTES	PAINÉIS INFORMATIVOS	UNID.	20
TEMAS REGIONAIS NO MOBILIÁRIO URBANO	PROMOÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS.	PAINÉIS FIXOS E/OU REMOVÍVEIS	UNID.	100
CRIAÇÃO DE UM BANCO DE DADOS PARA REGISTRO DO INVENTÁRIO TURÍSTICO	DISPONIBILIZAR AO PODER PÚBLICO, TURISTAS, VISITANTES E POPULAÇÃO, AS INFORMAÇÕES DO MUNICÍPIO, RELATIVO AOS ATRATIVOS E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISMO.	INVENTÁRIO TURÍSTICO	UNID.	1

**MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA - LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA 2007**

**ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL**

**ORGÃO: SECRETARIA EXECUTIVA DE TURISMO**

<b>Título: Projetos/Atividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unidade Medida</b>	<b>Meta 2007</b>
MANUTENÇÃO DO INVENTÁRIO	ATUALIZAÇÃO DOS DADOS DO INVENTÁRIO TURÍSTICO.		UNID.	1
ATIVIDADE COM GRUPOS DA MELHOR IDADE E SERVIDORES PÚBLICOS.	REALIZAR VISITAS COM GRUPOS DA MELHOR IDADE AOS PRINCIPAIS ATRATIVOS TURÍSTICOS DA REGIÃO METROPOLITANA DE JOÃO PESSOA COM INTERESSE DE DESENVOLVER A AUTO-ESTIMA DESSES GRUPOS SOCIAIS.	CITY TOUR	UNID.	10
EVENTOS E APOIO PARA O SEGMENTO DA MELHOR IDADE.	REALIZAR E APOIAR EVENTOS DESTINADOS ESPECIFICAMENTE AO SEGMENTO DA MELHOR IDADE.	EVENTOS	UNID.	4
SENSIBILIZAÇÃO E EDUCAÇÃO TURÍSTICA NAS ESCOLAS MUNICIPAIS	SENSIBILIZAR ESTUDANTES DA 5º A 8º SÉRIE DAS ESCOLAS MUNICIPAIS SOBRE A IMPORTÂNCIA DO TURISMO PARA A COMUNIDADE.	ATIVIDADES(EVENTOS)	UNID.	10
DISQUE TURISMO	IMPLANTAR TOLL-FREE PARA INFORMAÇÕES TURÍSTICAS.	CENTRAL DE ATENDIMENTO TELEFÔNICO GRATUITO	UNID.	1
IMPLANTAÇÃO DE POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	CRIAR E MANTER NOVOS POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS EM LOCAIS ESTRATÉGICOS.	POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	UNID.	10
REFORMA E AMPLIAÇÃO DO POSTO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS DO CENTRO HISTÓRICO	MELHORAR O POSTO DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS NO CENTRO HISTÓRICO DE JOÃO PESSOA.	POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS	UNID.	1

**MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA - LEI DE DIRETRIZES ORÇAMENTÁRIAS PARA 2007**

**ANEXO DAS PRIORIDADES E METAS DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL**

**ORGÃO: SECRETARIA - EXECUTIVA DE TURISMO**

<b>Título: Projetos/Atividades</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Denominação da Meta</b>	<b>Unidade Medida</b>	<b>Meta 2007</b>
PESQUISA PERIÓDICA DE DEMANDA TURÍSTICA	REALIZAR PESQUISAS PERIÓDICAS SOBRE A DEMANDA TURÍSTICA NOS MODAIS RODOVIÁRIO, AÉREO E FERROVIÁRIO.	PESQUISA	UNID.	2
PAISAGISMO E EMBELEZAMENTO NOS CORREDORES TURÍSTICOS E ENTRADAS DA CIDADE	ARTICULAR E MONITORAR PERMANENTEMENTE OS CORREDORES E ENTRADAS TURÍSTICAS, COM OS ÓRGÃOS RESPONSÁVEIS PELA MANUTENÇÃO DOS MESMOS PARA COLOCAÇÃO OU ADEQUAÇÃO DE MOBILIÁRIO URBANO, JARDINAGEM, SINALIZAÇÃO, OUT DOORS PROMOCIONAIS DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS.	MONITORAMENTO DOS CORREDORES (SUPERV.)	UNID.	6
FORMATAÇÃO DE ROTEIROS INTEGRADOS INTER MUNICIPAIS	AUXILIAR E DIVERSIFICAR A OFERTA TURÍSTICA, TEMÁTICA E SEGMENTADA	ROTEIRO	UNID.	3
FISCALIZAÇÃO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS	IMPLANTAR PROGRAMAS DE FISCALIZAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E ACESSIBILIDADE PARA IDOSOS, DEFICIENTES E PESSOAS ESPECIAIS	FISCALIZAÇÕES	UND	20